



ПРОГРАММА ПРОЕКТА
«Современные технологии в программе Лондонской школы Public Relations»
15 – 23 октября 2016 г.

№	Расписание занятий (включая перерывы на обед и кофе-брейки)	Время	Лектор, Ведущий тренинга/мастер-класса	
Суббота, 15 октября				
1.	Регистрация участников	10:00 – 10:30		
2.	Вступительное слово организаторов курса	10:30 – 11:30	Виктор Гафт Наталья Киселева	Генеральный директор Консалтинговой группы «Имидж-Контакт» Генеральный директор компании «Сити Класс»
3.	Кофе-брейк	11:30 – 11:40		
4.	Вводная лекция Лондонская Школа PR	11:40 – 15:00	Алексей Ситников	Советник Президента, Председателя Правления Сбербанка России Доктор психологических наук, доктор экономических наук профессор. Основатель и научный руководитель Института коммуникационного

				менеджмента НИУ-ВШЭ
5.	Обед	15:00 – 16:00		
6.	Тренинг Эффективная самопрезентация. (Перерыв определяется преподавателем)	16:00 – 19:00	Елена Харитонова	Доцент Центра цивилизационных и региональных исследований РАН, кандидат психологических наук
Воскресенье, 16 октября				
1.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стадии жизненного цикла экономики, отраслей и компаний	10:00 -12:00	Дмитрий Чернов	Партнер, Russian Service Group, кандидат экономических наук
2.	Кофе-брейк	12:00 – 12:15		
3.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Ключевые аудитории, влияющие на бизнес	12:15 -14:00	Дмитрий Чернов	Партнер, Russian Service Group, кандидат экономических наук
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стратегия и управление коммуникациями производственных компаний (B2C и B2B) на разных стадиях жизненного цикла (зарождение, формирование, рост, стабилизация, стагнация)	15:00 – 16:45	Дмитрий Чернов	Партнер, Russian Service Group, кандидат экономических наук
6.	Кофе-брейк	16:45 – 17:00		
7.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стратегия и управление коммуникациями сервисных компаний (B2C и B2B) на разных стадиях жизненного цикла (зарождение, формирование, рост, стабилизация, стагнация)	17:00 – 19:00	Дмитрий Чернов	Партнер, Russian Service Group, кандидат экономических наук

Понедельник, 17 октября

1.	Лекция PR процесс: новый потребитель	10:00 – 12:00	Михаил Дымшиц	Генеральный директор компании «Дымшиц и партнеры»
2.	Кофе-брейк	12:00 – 12:10		
3.	Семинар-тренинг Формализация целей, анализ деятельности и результатов PR	12:10 – 14:00	Михаил Дымшиц	Генеральный директор компании «Дымшиц и партнеры»
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Мастер-класс Практические аспекты работы со СМИ	15:00 – 17:20	Игорь Виттель	Ведущий телеканала РБК-ТВ, руководитель консалтинговой компании "Виттель и партнеры"
6.	Кофе-брейк	17:20 – 17:30		
7.	Подготовка PR-проектов.	17:30 – 19:00	Ирина Огарь	Директор «Школы искусств и медиатехнологий»

Вторник, 18 октября

1.	Лекция Взаимодействие со СМИ: эффективные технологии. Информационные атаки: диагностика и защита	10:00 – 11:45	Иосиф Дзялошинский	Профессор Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики. Заведующий лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ Профессор Европейского института преподавания PR – (Institut Europeen d'Enseignement des relations publiques)
2.	Кофе-брейк	11:45 – 12:00		
3.	Лекция Взаимодействие со СМИ: эффективные технологии. Информационные атаки: диагностика и защита	12:00 – 14:00	Иосиф Дзялошинский	Профессор Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики. Заведующий лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ Профессор Европейского института преподавания PR – (Institut Europeen d'Enseignement des relations publiques)
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Лекция Использование психотипики при создании коммуникаций (Перерыв определяется преподавателем)	15:00 – 19:00	Дмитрий Патрацкий	Генеральный директор Лаборатории Психологии Бизнеса, МВА

Среда, 19 октября

1.	Лекция Применение New Media в современных реалиях развития медийного рынка постсоветского рынка	09:00 – 10:00	Александр Ковалев	Директор телеканала Университет-ТВ
2.	Лекция Брэнд-менеджмент как основа коммуникационной концепции маркетинга	10:00 -11:50	Михаил Рюмин	Вице-президент по маркетингу компании «Росгосстрах», кандидат экономических наук
3.	Кофе-брейк	11:50 – 12:00		
4.	Лекция Брэнд-менеджмент как основа коммуникационной концепции маркетинга	12:00 – 14:00	Михаил Рюмин	Вице-президент по маркетингу компании «Росгосстрах», кандидат экономических наук
5.	Обед	14:00 – 15:00		
6.	Лекция Что PR-специалисту нужно знать о GR. Введение в Government Relations	15:00 – 17:00	Марина Жунич	Директор по взаимодействию с органами государственной власти Google Россия
7.	Кофе-брейк	17:00 – 17:10		
8.	Лекция О чем молчит PR	17:10 – 18:30	Ульяна Смольская	Ex Head of PR и консультант «Евросеть»

Четверг, 20 октября				
1.	Лекция Тренды в ивент-менеджменте	10:00 – 11:50	Алексей Берлов	Партнер, Eventum Premo
2.	Кофе-брейк	11:50 -12:00		
3.	Лекция Агрессивные социальные сети: Как выжить?	12:00 – 14:00	Роман Фролин	Генеральный директор ООО «Альтикс»
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Лекция-семинар Не став пиарщиком – крепись, став – держись! (лайфхаки для пиар менеджера)	15:00 – 18:00	Ирина Питерсон (Левитина)	Директор центра корпоративных коммуникаций Nordea
Пятница, 21 октября				
1.	Лекция Практические навыки работы со СМИ Новые медиа как инструмент коммуникаций	10:00 – 11:45	Михаил Умаров	Генеральный директор коммуникационного агентства Comunica
2.	Кофе-брейк	11:45 – 12:00		
3.	Лекция Стратегия и планирование в PR	12:00 – 14:00	Михаил Умаров	Генеральный директор коммуникационного агентства Comunica
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Тренинг Публичное выступление (перерывы определяются преподавателем) Тренировочная деловая игра «Презентация проектов» (Перерыв определяется преподавателем)	15:00 – 19:00	Елена Харитонова	Доцент Центра цивилизационных и региональных исследований РАН, кандидат психологических наук

Суббота, 22 октября

1.	Лекция Корпоративная идентификация и репутация	10:00 – 11:50	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide
2.	Кофе-брейк	11:50 – 12:00		
3.	Лекция Корпоративная идентификация и репутация	12:00 – 14:00	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Лекция Управление рисками и кризис-менеджмент (Перерыв определяется преподавателем)	15:00- 18:00	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide

Воскресенье, 23 октября

1.	Письменный экзамен	10:00 – 14:00		
2.	Обед	14:00 – 15:00		
3.	Подготовка PR-проектов	15: 00 – 16: 30		
4.	Презентация PR-проектов	16:30 – 18:30		
5.	Завершение курса школы: вручение итоговых документов	19:00	Слушатели и преподаватели LSPR	