



ПРОГРАММА ПРОЕКТА
«Современные технологии в программе Лондонской школы Public Relations»
18 ноября – 26 ноября 2017 г.

№	Расписание занятий (включая перерывы на обед и кофе-брейки)	Время	Лектор, Ведущий тренинга/мастер-класса	
				Суббота, 18 ноября
1.	Регистрация участников	09:30 – 10:00		
2.	Вводная лекция Лондонская Школа PR	10:00 – 12:00	Алексей Ситников	Советник Президента, Председателя П Доктор психологических наук, доктор Основатель и научный руководитель Института коммуникационного менеджмента
3.	Кофе-брейк	12:00 – 12:10		
4.		12:00 – 14:30	Алексей Ситников	Советник Президента, Председателя П Доктор психологических наук, доктор Основатель и научный руководитель Института коммуникационного менеджмента
5.	Обед	14:30 – 15:30		
6.	Тренинг Эффективная самопрезентация. (Перерыв определяется преподавателем)	15:30 – 18:30	Елена Харитонова	Доцент Центра цивилизационных и ре
				Воскресенье, 19 ноября

1.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стадии жизненного цикла экономики, отраслей и компаний	10:00 -12:00	Дмитрий Чернов	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk
2.	Кофе-брейк	12:00 – 12:15		
3.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Ключевые аудитории, влияющие на бизнес	12:15 -14:00	Дмитрий Чернов	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стратегия и управление коммуникациями производственных компаний (B2C и B2B) на разных стадиях жизненного цикла (зарождение, формирование, рост, стабилизация, стагнация)	15:00 – 16:45	Дмитрий Чернов	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk
6.	Кофе-брейк	16:45 – 17:00		
7.	Лекция Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стратегия и управление коммуникациями usługовых компаний (B2C и B2B) на разных стадиях жизненного цикла (зарождение, формирование, рост, стабилизация, стагнация)	17:00 – 19:00	Дмитрий Чернов	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk
Понедельник, 20 ноября				
1.		09:30 – 11:30		

	Лекция PR процесс: новый потребитель		Михаил Дымшиц	Генеральный директор компании «Ды...
2.	Кофе-брейк	11:30 – 11:40		
3.	Семинар-тренинг Формализация целей, анализ деятельности и результатов PR	11:40 – 13:30	Михаил Дымшиц	Генеральный директор компании «Ды...
4.	Обед	13:30 – 14:30		
5.	Лекция Использование психотипики при создании коммуникаций (Перерыв определяется преподавателем)	14:30 – 18:30	Дмитрий Патрацкий	Генеральный директор Лаборатории П...
Вторник, 21 ноября				
1.	Подготовка PR-проектов.	09:30 – 11:30	Ирина Огарь	Кандидат философских наук, консультант
2.	Кофе-брейк	11:30 – 11:40		
3.	Работа над проектами	11:40 – 13:30		
4.	Обед	13:30 – 14:30		

5.	Лекция Коммуникации в интернете и социальных сетях	14:30 – 18:30	Наталья Шулакова	PR директор мебельного торгового центра
----	--	----------------------	-------------------------	---

Среда, 22 ноября

1.	Лекция Бренд-менеджмент как основа коммуникационной концепции маркетинга	09:30 -11:30	Михаил Рюмин	Вице-президент по маркетингу компании
2.	Кофе-брейк	11:30 – 11:40		
3.	Лекция Бренд-менеджмент как основа коммуникационной концепции маркетинга	11:40 – 13:30	Михаил Рюмин	Вице-президент по маркетингу компании
4.	Обед	13:30 – 14:30		
5.	Лекция GR на стыке PR и маркетинга	14:30 – 16:30	Матвей Алексеев	Директор по внешним коммуникациям
6.	Кофе-брейк	16:30 – 16:40		
7.	Лекция Соц. ответственность в эпоху диджитал	16:40 – 18:30	Евгения Чистова	Руководитель проектов корпоративной

Четверг, 23 ноября

1.	Лекция Тренды в ивент-менеджменте	09:30 – 11:30	Алексей Берлов	Партнер, Eventum Premo
2.	Кофе-брейк	11:30 -11:45		
3.	Лекция Применение New Media в современных реалиях развития медийного рынка постсоветского рынка	11:45 – 13:30	Александр Ковалев	Директор телеканала Университет-ТВ
4.	Обед	13:30 – 14:30		
5.	Лекция-семинар Не став пиарщиком – крепись, став – держись! (лайфхаки для пиар менеджера) (Перерыв определяется преподавателем)	14:30 – 18:30	Ирина Питерсон (Левитина)	Директор центра корпоративных комм Nordea

Пятница, 24 ноября

1.	Медиатренинги для руководителей	09:30 – 11:30	Инна Алексева	Генеральный директор PR Partner
2.	Кофе-брейк	11:30 – 11:40		
3.	Медиатренинги для руководителей	11:40 – 13:30	Инна Алексева	Генеральный директор PR Partner
4.	Обед	13:30 – 14:30		
5.	Тренинг Публичное выступление (перерывы определяются преподавателем) Тренировочная деловая игра «Презентация проектов» (Перерыв определяется преподавателем)	14:30 – 18:30	Елена Харитонова	Доцент Центра цивилизационных и ре

Суббота, 25 ноября

1.	Лекция Корпоративная идентификация и репутация	10:00 – 11:50	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide
2.	Кофе-брейк	11:50 – 12:00		
3.	Лекция Корпоративная идентификация и репутация	12:00 – 14:00	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide
4.	Обед	14:00 – 15:00		
5.	Лекция Управление рисками и кризис-менеджмент (Перерыв определяется преподавателем)	15:00- 18:00	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide
Воскресенье, 26 ноября				
1.	Лекция Практические навыки работы со СМИ Новые медиа как инструмент коммуникаций Стратегия и планирование в PR (Перерыв определяется преподавателем)	10:00 – 14:00	Михаил Умаров	Управляющий директор коммуникации
2.	Обед	14:00 – 15:00		
3.	Подготовка PR-проектов	15: 00 – 16: 30		
4.	Презентация PR-проектов	16:30 – 18:30		
5.	Завершение курса школы: вручение итоговых документов	19:00	Слушатели и преподаватели LSPR	