



**ПРОГРАММА ПРОЕКТА**  
**«Современные технологии в программе Лондонской школы Public Relations»**  
**21-29 марта 2020 г.**

№	Расписание занятий (включая перерывы на обед и кофе-брейки)	Время	Лектор, Ведущий тренинга/мастер-класса	
<b>Суббота, 21 марта</b>				
1.	Регистрация участников	10:00 – 10:30		
2.	Вступительное слово организаторов	10:30 – 11:00	<b>Наталья Киселева</b>	Ректор компании Сити Класс
3.	Вводная лекция Лондонская Школа PR	11:00 – 12:50	<b>Алексей Ситников</b>	Доктор психологических наук, доктор экономических наук профессор. Основатель и научный руководитель Института коммуникационного менеджмента НИУ-ВШЭ
4.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>12:50 – 13:00</b>		
5.	Вводная лекция Лондонская Школа PR	13:00 – 15:00	<b>Алексей Ситников</b>	Доктор психологических наук, доктор экономических наук профессор. Основатель и научный руководитель Института коммуникационного менеджмента НИУ-ВШЭ

6.	<b>Обед</b>	<b>15:00 – 16:00</b>		
7.	<b>Тренинг</b> Эффективная самопрезентация. (Перерыв определяется преподавателем)	<b>16:00 – 19:00</b>	<b>Елена Харитонова</b>	Доцент Центра цивилизационных и региональных исследований РАН, кандидат психологических наук
<b>Воскресенье, 22 марта</b>				
1.	<b>Лекция</b> Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стадии жизненного цикла экономики, отраслей и компаний	<b>10:00 -11:50</b>	<b>Дмитрий Чернов</b>	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk Communication
2.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>11:50 – 12:10</b>		
3.	<b>Лекция</b> Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Ключевые аудитории, влияющие на бизнес	<b>12:10 -14:00</b>	<b>Дмитрий Чернов</b>	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk Communication
4.	<b>Обед</b>	<b>14:00 – 15:00</b>		
5.	<b>Лекция</b> Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стратегия и управление коммуникациями производственных компаний (B2C и B2B) на разных стадиях жизненного цикла (зарождение, формирование, рост, стабилизация, стагнация)	<b>15:00 – 16:50</b>	<b>Дмитрий Чернов</b>	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk Communication
6.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>16:50 – 17:00</b>		
7.	<b>Лекция</b> Отраслевые отличия в управлении коммуникациями в России Стратегия и управление коммуникациями сервисных компаний (B2C и B2B) на разных стадиях жизненного цикла (зарождение, формирование, рост, стабилизация, стагнация)	<b>17:00 – 19:00</b>	<b>Дмитрий Чернов</b>	D.Sc. in Risk Management, партнер Risk Communication

**Понедельник, 23 марта**

1.	<b>Лекция</b> Бренд-менеджмент как основа коммуникационной концепции маркетинга (Перерыв определяется преподавателем)	<b>10:00 – 14:00</b>	<b>Михаил Рюмин</b>	Директор по маркетингу РГС Жизнь, кандидат экономических наук
2.	<b>Обед</b>	<b>14:00 – 15:00</b>		
3.	<b>Лекция</b> PR процесс: новый потребитель	<b>15:00 – 16:30</b>	<b>Михаил Дымшиц</b>	Генеральный директор компании «Дымшиц и партнеры»
4.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>16:30 – 16:45</b>		
5.	<b>Семинар-тренинг</b> Формализация целей, анализ деятельности и результатов PR	<b>16:45 – 19:00</b>	<b>Михаил Дымшиц</b>	Генеральный директор компании «Дымшиц и партнеры»

**Вторник, 24 марта**

1.	Медиатренинги для руководителей	<b>10:00 – 11:50</b>	<b>Инна Анисимова</b>	Генеральный директор PR-агентства PR Partner
2.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>11:50 – 12:00</b>		
3.	Медиатренинги для руководителей	<b>12:00 – 14:00</b>	<b>Инна Анисимова</b>	Генеральный директор PR-агентства PR Partner
4.	<b>Обед</b>	<b>14:00 – 15:00</b>		
5.	<b>Лекция-семинар</b> Практические навыки работы со СМИ	<b>15:00 – 18:00</b>	<b>Наталья Цымбаленко</b>	Начальник управления информационной политики и коммуникаций Департамента

				труда и социальной защиты населения города Москвы
6.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>18:00 – 18:15</b>		
7.	<b>Подготовка PR проектов</b>	<b>18:15 - 19:00</b>	<b>Ирина Огарь</b>	Руководитель Департамента дополнительного образования «Московский институт психоанализа», кандидат философских наук
<b>Среда, 25 марта</b>				
1.	<b>Мастер-класс</b> Коммуникация влияния, сторителлинг и выступления в стиле TED	<b>10:00 -11:50</b>	<b>Карина Башарова</b>	Бизнес Коуч, мотивационный спикер, медиатор
2.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>11:50 – 12:00</b>		
3.	<b>Мастер-класс</b> Коммуникация влияния, сторителлинг и выступления в стиле TED	<b>12:00 – 14:00</b>	<b>Карина Башарова</b>	Бизнес Коуч, мотивационный спикер, медиатор
4.	<b>Обед</b>	<b>14:00 – 15:00</b>		
5.	<b>Мастер-класс</b> Коммуникация влияния, сторителлинг и выступления в стиле TED	<b>15:00 – 16:50</b>	<b>Карина Башарова</b>	Бизнес Коуч, мотивационный спикер, медиатор
6.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>16:50 – 17:00</b>		
7.	<b>Мастер-класс</b> Рейтинги СМИ и соцмедиа. Лучшие кейсы по реагированию в СМИ и соцмедиа	<b>17:00 – 18:30</b>	<b>Надежда Жуковская</b>	PR-директор компании «Медиалогия»
<b>Четверг, 26 марта</b>				

1.	<b>Мастер-класс</b> Взрывной PR	<b>10:00 – 13:00</b>	<b>Роман Масленников</b>	Генеральный директор PR агентства Простор: PR&Консалтинг
2.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>13:00 -13:15</b>		
3.	<b>Комментарий организаторов</b> LSPR - неделя контрастов и противоречий	<b>13:15 – 14:00</b>	<b>Виктор Гафт</b>	Генеральный директор КГ «ИМИДЖ-Контакт»
4.	<b>Обед</b>	<b>14:00 – 15:00</b>		
5.	<b>Лекция</b> Тренды в ивент-менеджменте	<b>15:00 – 17:00</b>	<b>Алексей Берлов</b>	Партнер, Eventum Premo
6.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>17:00 — 17:15</b>		
7.	<b>Лекция</b> Негатив: как реагировать, бороться и справляться с эмоциями	<b>17:15 — 19:00</b>	<b>Анастасия Джмухадзе</b>	Партнер и директор по развитию PR-агентства Zebra Company

**Пятница, 27 марта**

1.	<b>Лекция</b> Есть ли жизнь после диджитал? Как строить коммуникации в пост-диджитал эпоху	<b>10:00 – 12:20</b>	<b>Михаил Умаров</b>	Управляющий директор коммуникационного агентства Communica
2.	<b>Кофе-брейк</b>	<b>12:20 – 12:30</b>		
3.	<b>Лекция</b> Есть ли жизнь после диджитал? Как строить коммуникации в пост-диджитал эпоху	<b>12:30 – 14:00</b>	<b>Михаил Умаров</b>	Управляющий директор коммуникационного агентства Communica
4.	<b>Обед</b>	<b>14:00 – 15:00</b>		
5.	<b>Тренинг</b> Публичное выступление (перерывы определяются преподавателем) <b>Тренировочная деловая игра</b> «Презентация проектов» (Перерыв определяется преподавателем)	<b>15:00 - 19:00</b>	<b>Елена Харитонова</b>	Доцент Центра цивилизационных и региональных исследований РАН, кандидат психологических наук

**Суббота, 28 марта**

1.	Лекция Корпоративная идентификация и репутация	10:00 – 11:50	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide
2.	<b>Кофе-брейк</b>	11:50 – 12:00		
3.	Лекция Executive Presence	12:00 – 14:00	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide
4.	<b>Обед</b>	14:00 – 15:00		
5.	Лекция Управление рисками и кризис-менеджмент (Перерыв определяется преподавателем)	15:00- 18:00	John Dalton	Директор LSPR - Worldwide

**Воскресенье, 29 марта**

1.	Подготовка PR-проектов	10:00 – 14:00		
2.	<b>Обед</b>	14:00 – 15:00		
3.	Подготовка PR-проектов	15: 00 – 16:00		
4.	Презентация PR-проектов	16:00 – 18:30		
5.	Завершение курса школы: вручение итоговых документов	19:00	Слушатели и преподаватели LSPR	